**Приглашаем в спонсоры XXII Московского международного Салона изобретений и инновационных технологий «Архимед»!**

Спонсорство в рамках XXII Московского международного Салона изобретений и инновационных технологий «Архимед» (далее – Салон) – это уникальная возможность позиционирования и продвижения вашей компании среди *мирового научно-технического сообщества*, формирования устойчивых ассоциаций вашего бренда с темами, наиболее актуальными для развития инновационной экономики.

Спонсорами Салона могут быть только юридические лица. Под спонсорством понимается безвозмездная передача организаторам Салона денежных средств, а также товаров и/или услуг.

Организаторы Салона будут использовать полученные средства, товары и/или услуги по обусловленному назначению – на финансирование затрат, связанных с подготовкой и организацией проведения Салона.

**Спонсоры Салона подразделяются на категории, описанные ниже. Также возможны другие варианты с кастомизацией спонсорского участия.**

**1. Генеральный Спонсор XXII Московского международного Салона изобретений и инновационных технологий «Архимед» = 30 000 USD или эквивалент в иной валюте по текущему курсу на момент платежа**

Размещение информации о Спонсоре в разделе сайта, посвященном Спонсорам (профайл до 600 символов, логотип, статус)

* Право приветственного выступления на открытии Салона (приветственное обращение к участникам 3-5 минут).
* Право приветственного выступления во время Торжественного Приема (Церемонии Награждения).
* Право организации презентации компании на главной сцене Салона продолжительностью до 1 часа.
* Размещение флага Спонсора в конференц-зале Салона (изготовление и доставка осуществляется Спонсором. Размер и дизайн согласовывается с Организаторами (стандарт 1,5 \*2 метра)).
* Размещение информации о Спонсоре на сайте Салона (логотип, статус).
* Размещение логотипа Генерального Спонсора на обложке каталога, печатной программы (раздается всем участникам Салона), приглашениях (включая VIP).
* Предоставление выставочной площади 32 м2 и возможность участия 10-ти представителей Генерального спонсора в программах Салона.
* Размещение логотипа компании на рекламных баннерах Салона у входа в павильон №2 КВЦ «Сокольники» и над сценой Салона.
* Размещение стоек для буклетов или других материалов возле регистрации (до двух единиц. Изготовление и доставка к месту проведения осуществляется Спонсором).
* Предоставление участникам Салона сувенира с логотипом Спонсора и конференции (USB-флеш-накопитель ёмкостью не меньше 4Гб, изготовление и доставка осуществляется Спонсором. Внешний вид и дизайн согласовывается с Организаторами).

**2. Спонсор класса XXII Московского международного Салона изобретений и инновационных технологий «Архимед» = 15 000 USD или эквивалент в иной валюте по текущему курсу на момент платежа (список классов Салона см. в Приложении 1).**

* Размещение информации о Спонсоре класса в разделе сайта, посвященном Спонсорам (профайл до 600 символов, логотип, статус).
* Право приветственного выступления во время Торжественного Приема (Церемонии Награждения).
* Право презентации на главной сцене Салона продолжительностью до 30 минут.
* Размещение информации о Спонсоре на сайте Салона (логотип, статус).
* Размещение флага Спонсора в конференц-зале Салона (изготовление и доставка осуществляется Спонсором. Размер и дизайн согласовывается с Организаторами (стандарт 1,5 \*2 метра)).
* Размещение логотипа Спонсора класса в каталоге в разделе класса, печатной программы (раздается всем участникам Салона), приглашениях.
* Предоставление выставочной площади 18 м2 и возможность участия 6-ти представителей Спонсора класса в программах Салона.
* Размещение логотипа компании на рекламных баннерах Салона у входа в павильон №2 КВЦ «Сокольники» и над сценой Салона.
* Размещение стоек для буклетов или других материалов возле регистрации (до двух единиц. Изготовление и доставка осуществляется Спонсором).

**3. Спонсор: Деловой партнер = 10 000 USD или эквивалент в иной валюте по текущему курсу на момент платежа**

* Предоставление специально обустроенного стенда компании площадью 12 м2 и возможность участия 3-ех представителей Делового партнера класса в программах Салона
* Право презентации на главной сцене Салона продолжительностью до 20 минут.
* Размещение информации о Деловом партнере на сайте Салона (логотип, статус).
* Размещение логотипа Делового партнера в каталоге, печатной программе (раздается всем участникам Салона).
* Размещение флага компании в конференц-зале (изготовление и доставка осуществляется Спонсором. Размер и дизайн согласовывается с Организаторами (стандарт 1,5 \*2 метра)).
* Размещение логотипа компании на рекламных баннерах Салона у входа в павильон №2 КВЦ «Сокольники» и над сценой Салона.

**4. Спонсор Торжественного Приема (Церемонии Награждения) = 8 000 USD или эквивалент в иной валюте по текущему курсу на момент платежа**

* Предоставление статуса Спонсор Торжественного Приема (Церемонии Награждения).
* Право приветственного выступления во время Торжественного Приема (Церемонии Награждения).
* Право презентации на главной сцене Салона продолжительностью до 10 минут.
* Размещение информации о Спонсоре на сайте Салона (логотип, статус).
* Размещение флага компании в конференц-зале и в месте проведения Торжественного Приема (изготовление и доставка осуществляется Спонсором. Размер и дизайн согласовывается с Организаторами (стандарт 1,5 \*2 метра)).
* Предоставление специально обустроенного стенда компании площадью 6 м2 и возможность участия 2-х представителей Спонсора класса в программах Салона
* Размещение логотипа Спонсора в каталоге, печатной программе (раздается всем участникам Салона).
* Размещение логотипа компании на рекламных баннерах Салона у входа в павильон №2 КВЦ «Сокольники» и над сценой Салона.

Приглашаем поддержать мероприятие, выступив его спонсором.

**Мы можем также рассмотреть варианты спонсорских пакетов, разработанных с учетом Ваших пожеланий.**

Организационный комитет:

Все вопросы по спонсорскому участию в Салоне:

Мария Колесникова +7 929 611 53 41 [mail@archimedes.ru](mailto:mail@archimedes.ru)

Приложение 1. Классификатор Салона «Архимед»

Классификатор Салона «Архимед»

1. Агропромышленный комплекс и лесное хозяйство
2. Легкая промышленность
3. Средства обучения, рекламное дело, музыкальные инструменты
4. Пищевая промышленность
5. Биотехнология и генная инженерия
6. Упаковка и хранение
7. Строительство и строительные материалы
8. Горная промышленность
9. Удобрения и регуляторы роста растений
10. Металлургия
11. Общее машиностроение
12. Авиакосмическая промышленность
13. Наземный, морской и воздушный транспорт
14. Информационные, управляющие и навигационные системы
15. Безопасность, защита и спасение человека
16. Радио, телевидение и связь
17. Технологии наноиндустрии
18. Технологии водородной и атомной энергетики, ядерного топливного цикла, переработка и утилизация радиоактивных отходов
19. Технологии новых и возобновляемых источников энергии
20. Бытовое и офисное оборудование, отопление и освещение
21. Медицина и медицинская техника, гигиена, косметика, ветеринария
22. Химическая и нефтегазодобывающая промышленность
23. Технологии защиты окружающей среды, предотвращения и ликвидации её загрязнения
24. Информационно-телекоммуникационные технологии
25. Промышленный дизайн
26. Творчество молодежи
27. СМИ
28. Энергетика, электроника и силовая электроника
29. Инновационная инфраструктура
30. Разное